

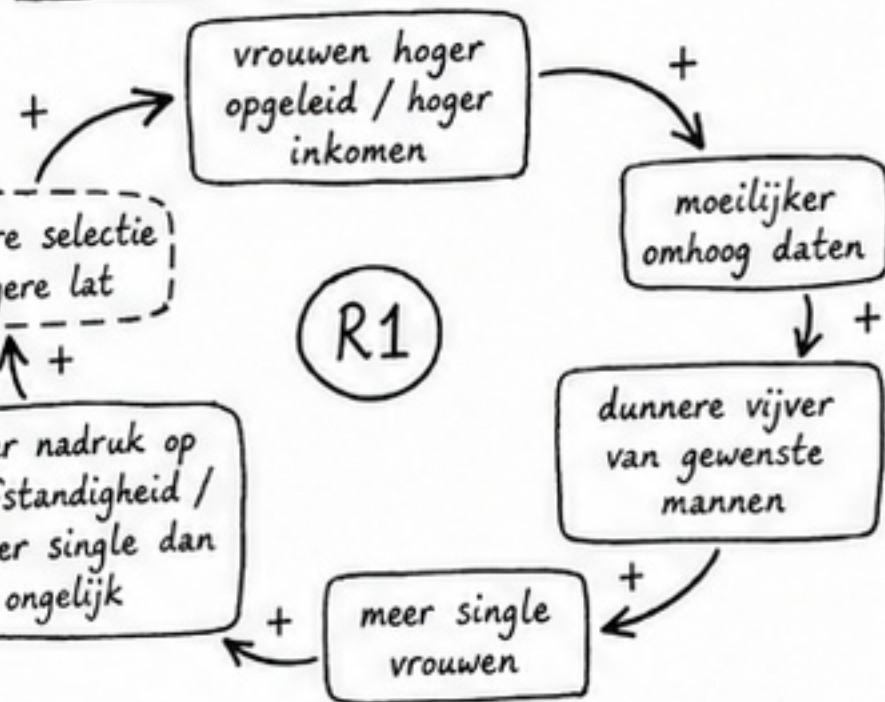
statuslogica
is geen moreel
oordeel

De single-markt van de toekomst

hoe statuslogica, opleidingskloof en wederzijdse teleurstelling elkaar versterken

model van denken -
aannames, gemiddelden,
uitzonderingen bestaan

R1 - opleidings- en statuslus

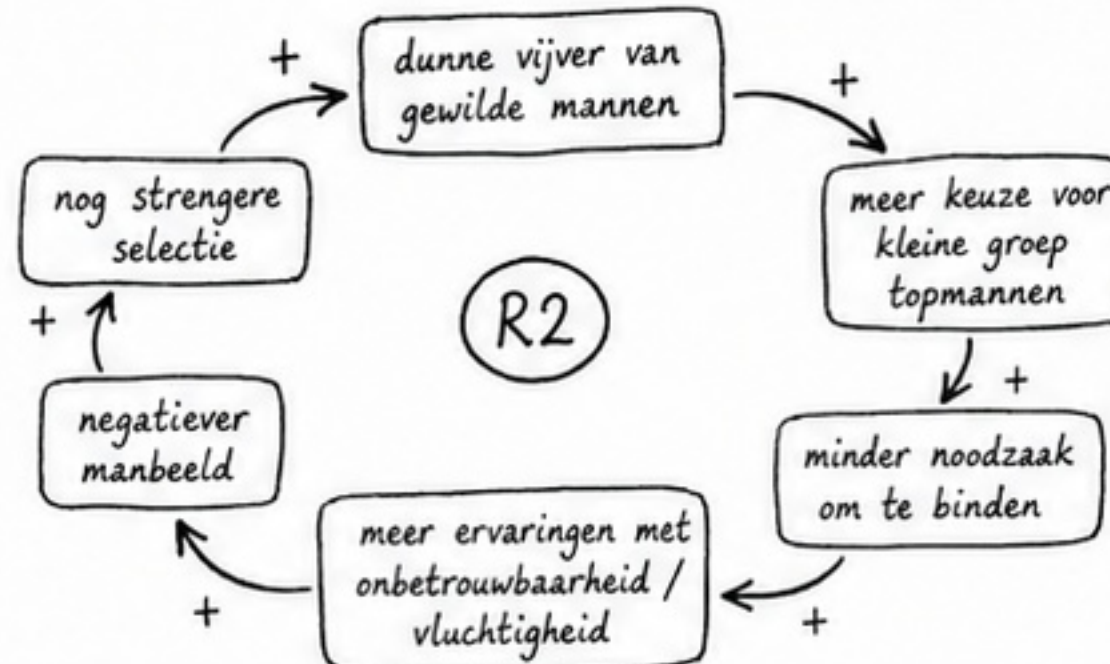


R1

twee rationele mensen
in een systeem
met vreemde prikkels...



R2 - topmannelus



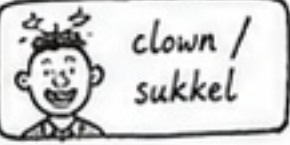
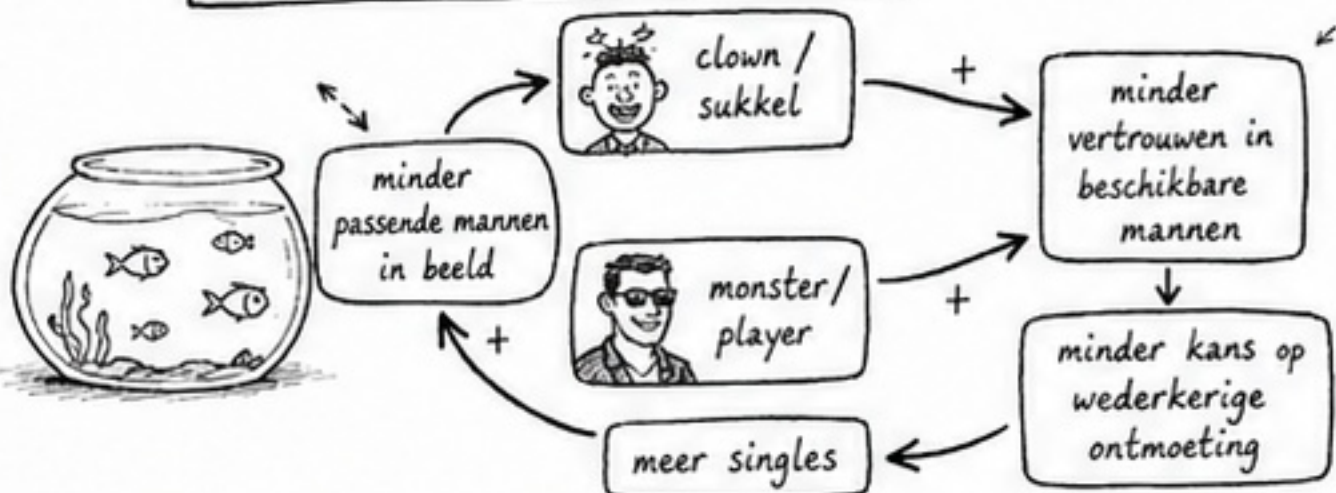
R2

onbewuste
voorkeuren +
institutionele
realiteit



schaarste
beloont juist
het gewilde
gedrag

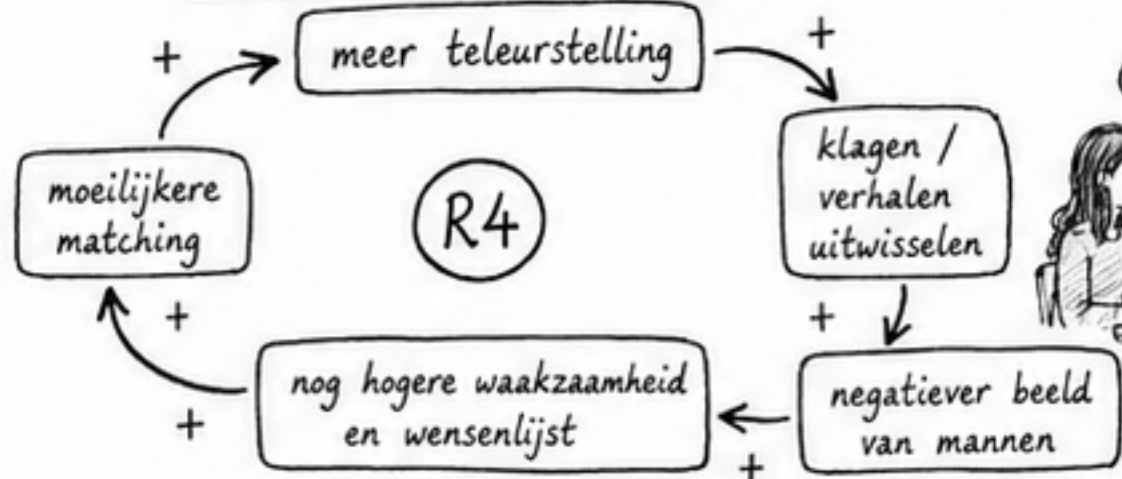
R3 - clown-monster dichotomie



maatschappij beloont
praten / status /
bestuurlijke codes

praktisch of gemiddelde
mannen relatief minder
aantrekkelijk

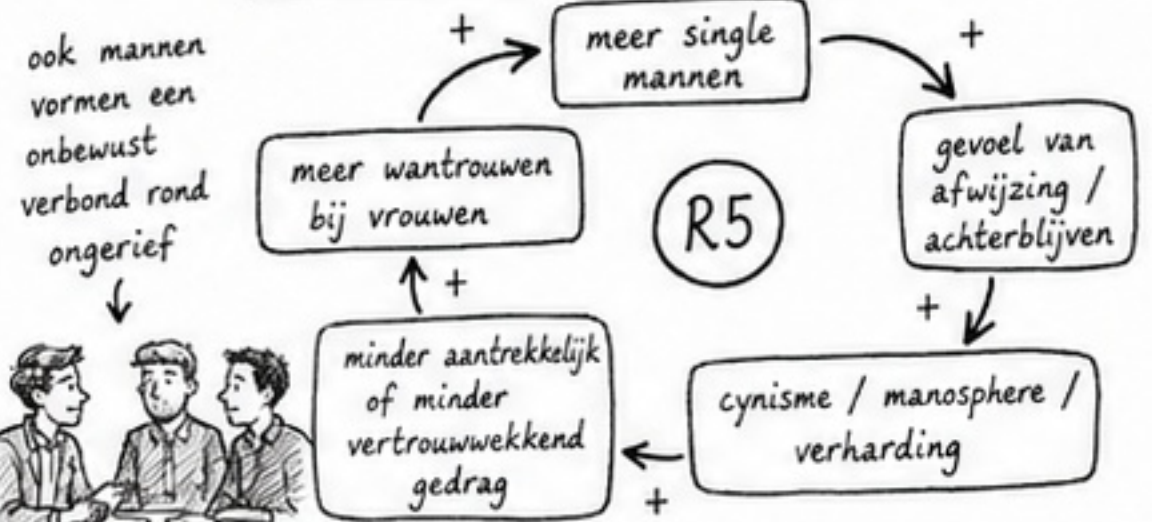
R4 - vrouwenklacht / sociale bevestiging



R4



R5 - mannenfrustratie / manosphere-lus



R5

B1 - correctielus / rationeler kiezen (Ketelaar-achtige correctie)



B1



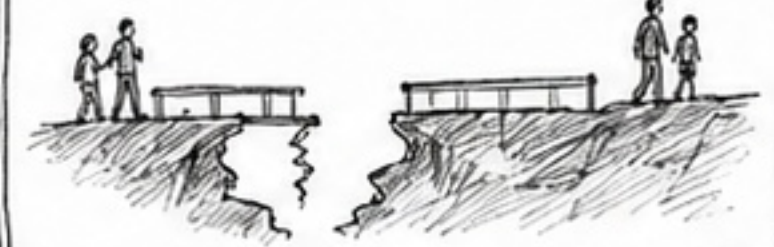
Het probleem is niet alleen keuzevrijheid.

Het systeem maakt de gewenste keuze schaarser en de overblijvende keuze minder aantrekkelijk.

Onbedoeld effect: ieder handelt rationeel,
collectief groeit de ontevredenheid.

uitkomst van het model

- meer singles
- meer ontevredenheid
- meer wantrouwen
- meer polarisatie tussen mannen en vrouwen
- weinig echte oplossingen zonder gedragsverandering



Legenda

- + versterkend
- balancerend
- [] factor / toestand
- ☁ zijde note / reflectie

Wat voor individuen logisch voelt, kan op marktniveau een self-fulfilling prophecy worden.